
EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA U KRAGUJEVCU

PROF. DR VERICA BABIĆ

EDUKACIJA U OBLASTI PREDUZETNIŠTVA

GDE SE NALAZIMO I GDE
ŽELIMO DA STIGNEMO?

AGENDA

- 1. GLAVNI IZAZOVI ZA VISOKO OBRAZOVANJE**
 - 2. STUDIJSKI PROGRAMI NA EKONOMSKOM FAKULTETU U KRAGUJEVCU**
 - 3. POZICIJA SMERA PREDUZETNIŠTVO**
 - 4. PERSPEKTIVE RAZVOJA**
-

1. GLAVNI IZAZOVI ZA VISOKO OBRAZOVANJE

- ❑ Rast i raznovrsnost obrazovnih sistema, uz tendenciju ka konvergenciji (harmonizacija)**
 - ❑ Demografski trendovi**
 - ❑ Sve veća konkurencija**
 - ❑ Akreditacija i obezbeđenje kvaliteta kao globalni koncept.**
 - ❑ Potreba za novom paradigmom u obrazovanju - ekonomija i društvo bazirano na znanju.**
-

IZAZOVI PROMENA U VISOKOM OBRAZOVANJU

- Na univerzitetima imamo samopodržavajući sistem koji je veoma teško promeniti**
 - Potrebna je odvažnost da se bude inovativan i da se uvedu promene.**
 - Univerziteti zahtevaju preduzetnički proces-raditi stvari različito, odvojiti se od prethodne prakse, otvoriti naš intelekt i učionice za saradnju, razmotriti nove ideje i rafinirati repertoar rešenja koja su upotrebljiva.**
-

**POTREBNO JE PROMENITI
PRAVILA IGRE!**

2. STUDIJSKI PROGRAMI NA EKONOMSKOM FAKULTETU U KRAGUJEVCU

PROMENE

2006/07. GODINA

2008/09. GODINA

KRITIČNA TAČKA PROMENA NA EKONOMSKOM FAKULTETU

- ☐ Osnovni problem - većina nastavnih planova ostala je nepromenjena iz vremena 60-tih godina.
 - ☐ Koriste se prevaziđeni metodi nastave
 - ☐ Studenti ne dobijaju šanse za sticanje praktičnih znanja.
 - ☐ Nastavni programi su zasnovani na pogrešnim pretpostavkama o učenju. Jedna takva pretpostavka je da je dobro predavanje jednako sa učenjem i da se predavač najbolje ocenjuje od strane studenata na kraju semestra.
-

PROMENA NASTAVNOG PLANA – GENERALNI ZAHTEVI

- ☐ Okruženje**
 - ☐ Orijehtacija ka studentima**
 - ☐ Respektovanje socijalnih aspekata**
-

PROMENA NASTAVNOG PLANA – POSEBNI ZAHTEVI

- ❑ Bolonjski proces**
 - ❑ Zakon o visokom obrazovanju**
 - ❑ Fokus ka sadržaju nastavnih planova i programa**
 - ❑ Usavršavanje metoda nastave(predavnje vs. učenja), udžbenika i neophodnih resursa.**
-

NASTAVNI PLAN 2006/07.GODINE

- ☐ **MODEL 4+1 ili 240 ECTS (B) + 60 ECTS (M)**
 - ☐ **DEVET STUDIJSKIH PROGRAMA**
 - 1. OPŠTA EKONOMIJA**
 - 2. BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE**
 - 3. RAČUNOVODSTVO I POSLOVNE FINANSIJE**
 - 4. TOURIZAM I HOTELIJERSTVO**
 - 5. MARKETING**
 - 6. PREDUZETNIŠTVO**
 - 7. MEĐUNARODNI MENADŽMENT**
 - 8. MENADŽMENT U TRGOVINI**
 - 9. POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI**
-

NASTAVNI PLAN 2008.GODINE

- MODEL 4+1
 - DVA STUDIJSKA PROGRAMA NA OSNOVNIM I DIPLOMSKIM AKADEMSKIM STUDIJAMA
 - EKONOMIJA
 - MENADŽMENT I POSLOVNA EKONOMIJA
-

EKONOMIJA-MODULI OD III GOD.

- ☐ OPŠTA EKONOMIJA
 - ☐ FINANSIJE, BERZE I BANKARSTVO
-

MENADŽMENT I POSLOVNA EKONOMIJA

- ☐ RAČUNOVODSTVO I POSLOVNE
FINANSIJE
 - ☐ MEĐUNARODNI MENADŽMENT
 - ☐ MARKETING
 - ☐ TURIZAM I HOTELIJERSTVO
-

3. POZICIJA SMERA PREDUZETNIŠTVO

OD ŠKOLSKE

1999/2000 DO 2006/07. GODINE

SMER PREDUZETNIŠTVO

- ☐ PRVI PUT UVEDEN ŠKOLSKE
1999/2000. GODINE
-

PROMENE 2006/07

**OSNOVNE STRUKOVNE STUDIJE –
STUDIJSKI PROGRAM
PREDUZETNIŠTVO**

Vizija:

- Studijski program obezbeđuje sticanje znanja i veština potrebnih za razumevanje prirode preduzetništva, inovacija i upravljanja malim biznisom. Program doprinosi obrazovanju kojim se razvijaju preduzetnički potencijali značajni za postizanje poslovnog uspeha u uslovima savremenog okruženja.
-

Cilj programa

- ☐ Obrazovanje stručnjaka koji će imati praktična znanja i veštine u oblastima:
 - ☐ Preduzetništva kao procesa,
 - ☐ Preduzetničkog ponašanja,
 - ☐ Upravljanja inovacijama
 - ☐ Upravljanja projektima
 - ☐ Upravljanja malim biznisom
 - ☐ Poslovnih komunikacija i računarske tehnologije
 - ☐ Upravljanja poslovnim funkcijama kroz obavljanje prakse u realnom preduzetničkom okruženju.
-

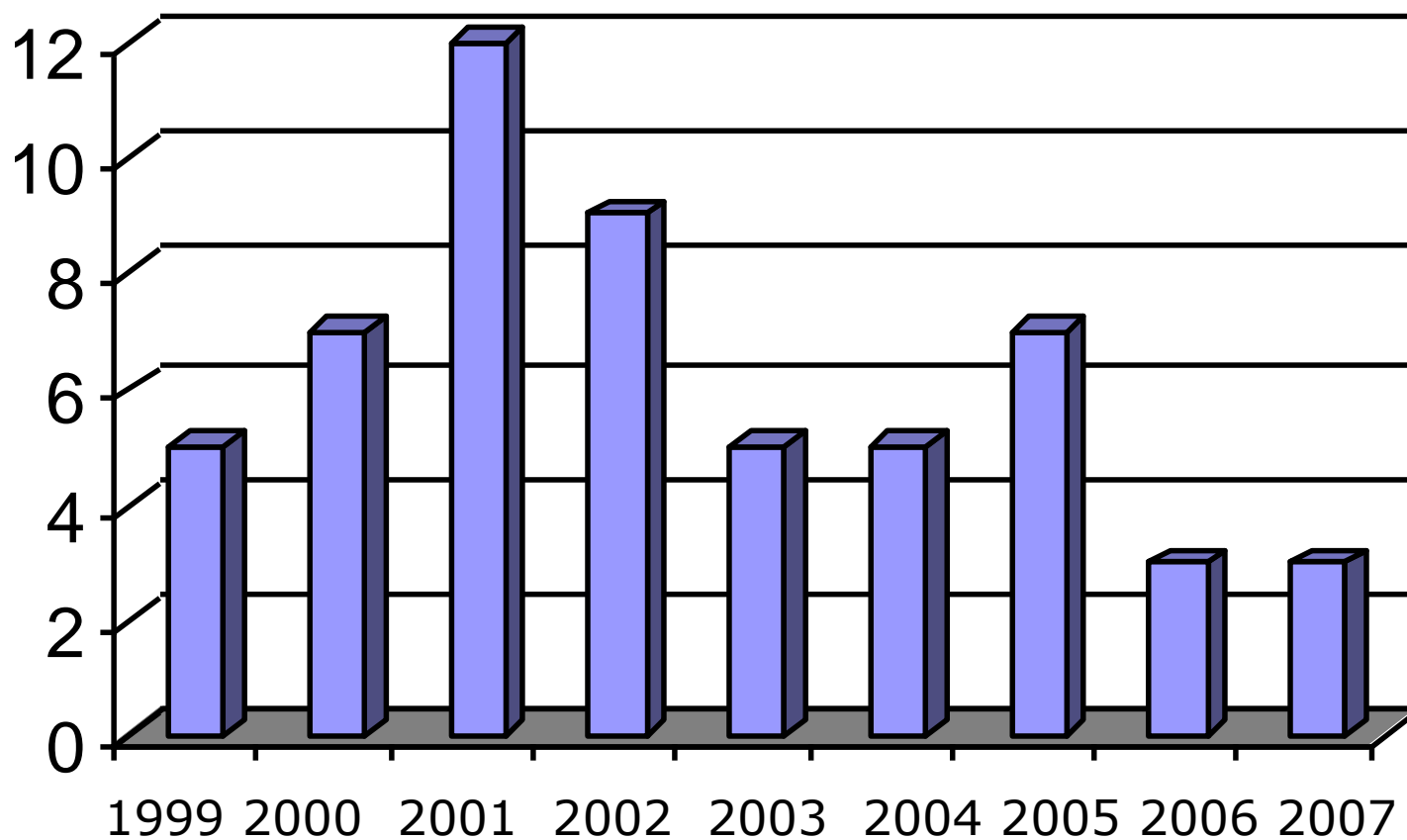
Kompetencije

- ❑ U oblasti ekonomije i menadžmenta
 - ❑ Omogućavaju primenu tehnika i alata u rešavanju konkretnih poslovnih problema u uslovima dinamičnog i neizvesnog okruženja.
 - ❑ Posle završetka studija studenti su osposobljeni za preduzimanje inicijative u otkrivanju i kreiranju novih poslovnih poduhvata i mogu razvijati profesionalnu karijeru u različitim oblastima ekonomije i menadžmenta koje zahtevaju inovativnost, preuzimanje rizika i tržišnu orijentaciju.
-

Smer Preduzetništvo - apsolutan i relativan broj studenata upisanih u periodu 1999-2007

Školska godina	Broj studenata na III godini studija			Broj studenata na IV godini studija		
	Ukupan br. upisanih	Preduzetništvo	%	Ukupan br. upisanih	Preduzetništvo	%
1999/2000.	403	5	1,24	0	0	0.00
2000/2001.	724	7	0,97	240	1	0,42
2001/2002.	289	12	4,15	193	3	1,55
2002/2003.	304	9	2,96	221	8	3,62
2003/2004.	341	5	1,47	204	3	1,47
2004/2005.	227	5	2,20	129	2	1,55
2005/2006.	339	7	2,06	265	7	2,64
2006/2007.	304	3	0,99	317	6	1,89
2007/2008.	380	3	0,79	271	2	0,74

BROJ UPISANIH STUDENATA NA SMERU PREDUZETNIŠTVO III GODINA STUDIJA



**ZBOG MALE ZAINTERESOVANOSTI
STUDIJSKI PROGRAM JE UKINUT
2008. GODINE !**

RAZLOZI ?

- ❑ NEMA POZITIVNOG POSLOVNOG AMBIJENTA
 - ❑ NACIONALNA KULTURA KOJU KARAKTERIŠU KOLEKTIVISTIČKE VREDNOSTI I MALA SKLONOST RIZIKU
 - ❑ NEODGOVARAJUĆA KOMPOZICIJA NASTAVNIH PREDMETA
 - ❑ NEMA OBAVEZNE PRAKSE
-

4. PERSPEKTIVE RAZVOJA

- ☐ **IZAZOVI EVROPSKIH INTEGRACIJA -**
Politika podsticanja inovacija u EU traje od 1996. godine, sa smernicama datim na Lisabonskom sastanku Saveta EU, maja 2000. godine
 - ☐ **KREIRANJE INOVATIVNE EVROPE (2006)-**
Ponovo oslobodi preduzetnička energija u cilju stvaranja novih vrednosti i unapređenja kvaliteta života
 - ☐ **KOORDINISANJE NAPORA SVIH STEJKHOLDERA –** Države, poslodavaca, obrazovnih institucija, agencija
-

4. PERSPEKTIVE RAZVOJA

- ❑ NEOPHODNO JE INICIRATI DIJALOG IZMEĐU UNIVERZITETA I POSLOVNOG SVETA
 - ❑ ORGANIZOVATI OBAVEZNU STUDENTSKU PRAKSU
 - ❑ OBEZBEDITI POMOĆ STUDENTIMA KOJI IMAJU DOBRE POSLOVNE IDEJE
-

GUSTINA UNIVERZITETA U EVROPI



MI SMO TU, ZAR NE?
A PREDUZETNIŠTVO?

HVALA NA PAŽNJI !
